

Un petit vignoble de charme se cache au Luxembourg

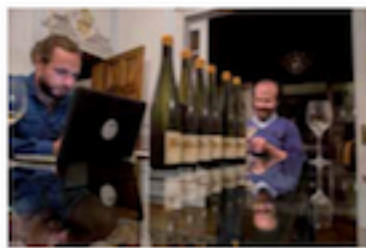


Jean-Baptiste Ancelet
Wine Explorers

Entre paysages de carte postale, parcelles de vignes plantées en coteau, et vins délicieux, difficile de résister aux charmes du Grand-Duché. Avec une consommation de vin près de 6,4 millions de litres⁽¹⁾ - soit environ 10,97 litres par personne et par an, on oublie parfois que Luxembourg est aussi un petit pays producteur avec 6 millions de litres de vin produits en 2016⁽²⁾ (0,03 % de la production mondiale). Et qu'il regorge de pépites. Avec 1 280 hectares et 42 km de long, le vignoble luxembourgeois s'étend de Schengen à Wasserbillig, essentiellement le long de la Moselle. C'est aussi l'une des régions viticoles les plus septentrionales et les plus anciennes d'Europe.

Un très beau terroir pour les vins blancs

« Le Luxembourg est un petit trésor, il faut simplement savoir le dénicher », raconte à juste titre Anouk Bastian, propriétaire du domaine Bastian Mathis et Fille, une très jolie propriété de 18,5 hectares dans la commune de Remich (surnommée la Perle de la Moselle). Car il faut se rendre à l'évidence : caché entre le vignoble alsacien et la Moselle allemande, le vignoble du Grand-Duché peine à se faire un nom. À tort. Il est doté d'un formidable terroir, avec des sols calcaires au nord et des marnes argileuses au sud, qui, combinés à la fraîcheur du nord de l'Europe, présentent une équation parfaite pour la production de grands vins blancs,



© Vincent Bessard



© Thomas Ancelet

notamment issus des cépages riesling, auxerrois et pinot blanc. Autre style de vins. Autre approche, mais toujours avec cette preuve irréfutable que le Luxembourg joue dans la cour des grands : Abi Duhr. Vigneron luxembourgeois de caractère et propriétaire du Château Pauqué, Abi est un véritable artiste et redonne ses lettres de noblesse à l'Auxerrois. « J'ai un faible pour ce cépage, souvent mésestimé ; il vieillit comme des grands Chablis », confie-t-il.

Des vins pour tous les goûts

Le vignoble du Luxembourg produit aussi des vins effervescents et quelques vins rouges moins connus, mais qui méritent le détour. Exemple avec deux grandes réussites. Le domaine Alice Hartmann, à Wormeldange, sur les versants de la Koepchen, produit des crémants remarquables, élevés jusqu'à trois ans en barriques, puis cinq ans sur lattes. Des vins faits pour la gastronomie. Le domaine Henri Ruppert, sur la commune de Schengen, propose quant à lui des vins rouges issus du pinot noir. Des cuvées très intéressantes, emplies de finesse et de gourmandise. « Un bon vin n'est pas le résultat du hasard. Il est planifié. Sa qualité dépend entièrement de la vigne qui lui donne vie, avec la production de raisins mûrs et sains ». Pour Dominique Rizzi, sommelier de renom, en charge des vins de la Cour de justice européenne, le Luxembourg est un « petit joyau plein de ressources et qui compte près de 400 exploitations viticoles ». Alors à seulement 4 heures de voiture de Paris, laissez-vous charmer. ■

Méga fusion dans la distribution américaine

Les numéros 2 et 3 de la distribution de vins et spiritueux aux États-Unis et au Canada ont signé une lettre d'intention en vue de leur fusion. Il s'agit de Republic National Distributing Co, installé à Grand Prairie, présent dans 22 états pour un chiffre d'affaires de 6,5 milliards USD et employant 9 000 personnes et de Breckthru Beverage Group de la Nouvelle-Orléans travaillant sur 16 États pour un chiffre d'affaires de 5,4 milliards USD avec 7 000 personnes. Le nouvel ensemble se rapprocherait du géant Southern Glazer (16,5 milliards USD dans 44 états).



Changyu s'offre Killikanoon en Australie



En pleine croissance externe le numéro 1 du vin chinois, Changyu Pioneer s'installe en Australie en prenant 85 % de Killikanoon Wines, dans la Clara Valley pour 20,6 M \$ US (1,3 M€). Cette transaction confirme le développement des liens commerciaux chinois avec l'Australie depuis l'abolition des droits de douane entre eux. Les vins australiens auraient du reste dépassé, en volume, les vins français dans les importations chinoises ces derniers mois. Au début de 2017, Changyu a repris 85 % de Bethwines, au Chili pour 20 M \$ US. Auparavant le groupe a également acquis Marqués del Atrio en Espagne, le Cognac Roulet-Franzac ainsi que le Château Mirefleurs auprès du groupe Castel. Ce dernier et Changyu sont par ailleurs associés en Chine sur un domaine de 1 35 ha. Changyu pèserait plus de 800 M \$ US en chiffre d'affaires. NT

(1) Grand-Duché de Luxembourg, 2017

(2) Source : Commission européenne, 2017